

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Учебно-научный центр «Новая Россия. История постсоветской России»

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Код и наименование направления подготовки/специальности

Публичная политика и социальные науки

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Политические коммуникации в современном обществе
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

К. псих. н., доцент Е. Б. Зиновьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№ 2 от 12.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15
<hr/>	
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	16

1 Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение информационно-коммуникативной составляющей политической деятельности в современном обществе, и формирования у студентов навыков анализа информационно-коммуникативных технологий в политике, а также развитие представлений о специфике процесса медиатизации современного политического процесса.

Задачи дисциплины:

- объяснить феномен политической коммуникации;
- рассмотреть теории политической коммуникации;
- рассмотреть модели политической коммуникации
- рассмотреть особенность информационно-коммуникативных технологий в политике;
- рассмотреть каналы связи в политических коммуникации;
- показать специфику медиатизированной политики в современном обществе
- показать специфику политической коммуникации в современной России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	Знать: основы коммуникации с коллегами
	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного(ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный(ые) язык(и);	Уметь: работать в коллективе

	УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной речи
ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	ОПК-1.1 Владеет научной терминологией в области публичной политики.	Знать: основы аналитической деятельности
	ОПК-1.2 Организует и устанавливает контакты в ключевых сферах общественно-политической деятельности на государственном и иностранном(ых) языках.	Уметь: обобщать и систематизировать информацию
	ОПК-1.3 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде.	Владеть: навыками постановки целей профессиональной деятельности и выбора методов решения коммуникативных задач

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические коммуникации в современном обществе» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

2 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	20
4	Семинары	22
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.	<p>Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Предмет политической коммуникативистики. Политически значимая информация в обществе. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Участники политического процесса. Коммуникативные ситуации и коммуникативные действия. Интенсификация информационно-коммуникативного содержания в современном обществе. Теории информационного общества. Основные каналы распространения политической информации в современном обществе. Непосредственная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике.</p>
2	Тема 2. Теории политической коммуникации	<p>Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов</p>

3	<p>Тема 3. Модели политической коммуникации организаций и государственных и муниципальных органов</p>	<p>Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэддоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.</p>
4	<p>Тема 4. Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций.</p>	<p>СМИ: основные виды и основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».</p>
5	<p>Тема 5. Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.</p>	<p>Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей</p>

		коммуникации» и «адаптированного предложения». Политический менеджмент и информационно-коммуникативные технологии.
6	Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики.	Модернизация политической коммуникации как плюрализация ценностей и индивидуализация. Секуляризация политики и де-функционализация партийного базиса. Конвергенция процессов политической коммуникации: модернизация или американизация? Феномен когнитивной мобилизации. Персонализация политической коммуникации. Профессионализация политического PR: spindoctoring news-management. Коммуникационные роли и нормы акторов процессе политической коммуникации. Медиа-центрированные политические стратегии. Сравнительный анализ культур коммуникационного менеджмента в политике: «медиа-ориентированные» и «партийно-политические» типы коммуникационной культуры. Нормы интеракции между политическими спикерами и журналистами.
7	Тема 7. Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация	Социальные основы политической коммуникации: модернизация, индивидуализация, секуляризация, экономизация, эстетизация, рационализация и медиатизация. Фрагментация социального консенсуса, деидеологизация и деполитизация. Взаимосвязь социально-экономической трансформации и паттернов политической коммуникации. Глобализация, информатизация и социальные движения. Комплексность и функциональная дифференциация: возникновение альтернативных моделей интерпретации политической коммуникации. Рост интерактивности и институционализация индивидуализма (Beck) в контексте общества риска. Демографическая и социальная трансформация, изменение национальных систем политической коммуникации (Gurevich, Blumler).
8	Тема 8. Политическая коммуникация в современной России.	Институционализация политической коммуникации и проблема публичной сферы. Публичная сфера в России: проблема доверия и рациональность непубличности. Формирование политических предпочтений: рациональный выбор; политическая культура или дискурс. Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России. Политическая система и общественное мнение в России: способы изучения и современные академические дискуссии.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5.0ценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные контрольные вопросы:

- Как вы понимаете такое выражение, как политика - форма коммуникации между людьми.
- Сформулируйте, в чем специфика соотношения между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация»
- Назовите основные каналы распространения политически значимой информации
- Определите, что такое естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
- Какие вы можете назвать информационно-коммуникативные системы в политике, определите различные основания их классификации.
- Рассмотрите специфику современного общества с точки зрения развития его информационно-коммуникативного потенциала.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

основные

- 1) Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<http://www.constitution.ru/>)
- 2) Федеральный закон от 04.04.2005 г. № 32-ФЗ (ред. от 03.05.2011 № 89-ФЗ) «Об Общественной палате Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52651/
- 3) О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 11.07.2011) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
- 4) О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009 - 2013 годы)»: Указ Президента РФ от 10.03.2009 №261(ред. от 12.01.2010) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/195051/>
- 5) Указ Президента РФ от 04.08.2006 г. № 842 «О порядке образования общественных советов при федеральных министерствах». // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12148772/>.

Литература

основная

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8762- — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/book/gr-vzaimodeystvie-biznesa-i-organov-vlasti-433915>
2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 169 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06390-5. — [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-kommunikativnoy-kultury-psihologiya-obscheniya-436493>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390>
URL : <https://urait.ru/book/reputacionnyy-menedzhment-sovremennye-podhody-i-tehnologii-432025>
4. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-438975>
5. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09111-3. — URL : <https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-437029>
6. Политология: Учебное пособие / Под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 596 с. - ISBN 978-5-394-01100-9 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=512983>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель: рабочие места для обучающихся, рабочее место для педагогического работника, доска (для написания маркером). Демонстрационное оборудование/Технические средства: проектор (стационарный), персональный компьютер для педагогического работника

Помещ. для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал Научной библиотеки (филиал библиотеки в Историко-архивном институте).

Комплект специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы

Технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi). Компьютеры для обучающихся.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
3	Windows	Microsoft	лицензионное

8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9 Методические материалы

9.1 Планы семинарских/практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе

Вопросы для обсуждения:

Коммуникативная основа политики, политической деятельности

Интенсификация информационно-коммуникативного ресурса в современной политической ситуации

Тема 2. Теории политической коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. микроуровневые политические теории

2. макроуровневые политические теории

Тема 3. Модели политической коммуникации

Вопросы для обсуждения:

Бихевиористские и кибернетические модели политической коммуникации

Эволюция форм политической коммуникации

Тема 4. Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций

Вопросы для обсуждения:

Традиционные масс-медиа: виды и модели в политической коммуникации

Новые масс-медиа: виды и модели в политической коммуникации

Тема 5. Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.

Вопросы для обсуждения:

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании

Модели стратегической политико-коммуникационной кампании

Информационно-коммуникативные технологии в политическом маркетинге

Информационно-коммуникативные технологии в политическом менеджменте

Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики

Вопросы для обсуждения:

Модернизация политических коммуникаций

Профессионализация политического PR: spindoctoring news-management

Медиа-центрированные политические стратегии

Тема 7. Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация

Вопросы для обсуждения:

1. Процессы децентрации и индивидуализации в современных формах политического участия

Формы интерактивности в современных политических коммуникациях

Тема 8. Политическая коммуникация в современной России

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика развития публичной сферы в современной России

2. Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России в рамках развития политических коммуникаций

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на практическом занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - изучение информационно-коммуникативной составляющей политической деятельности в современном обществе, и формирования у студентов навыков анализа информационно-коммуникативных технологий в политике, а также развитие представлений о специфике процесса медиатизации современного политического процесса.

Задачи дисциплины:

- объяснить феномен политической коммуникации;
- рассмотреть теории политической коммуникации;
- рассмотреть модели политической коммуникации
- рассмотреть особенность информационно-коммуникативных технологий в политике;
- рассмотреть каналы связи в политических коммуникации;
- показать специфику медиатизированной политики в современном обществе
- показать специфику политической коммуникации в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы коммуникации с коллегами; основы аналитической деятельности.

Уметь: работать в коллективе; обобщать и систематизировать информацию.

Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной речи; навыками постановки целей профессиональной деятельности и выбора методов решения коммуникативных задач.